



litos grafické studio

«s námi můžete komunikovat...»

## profil firmy

LITOS, grafické studio působí na trhu reklamy a polygrafie od roku 1993.

Je středně malým podnikatelským subjektem, který pracuje v oblasti grafického zpracování tiskovin, jejich předtiskové přípravy (DTP-Desktop Publishing) a ostatních reklamních činností – produkce tiskové a produkce mediální.

### Studio v současné době nabízí kompletní služby v oblasti reklamy a polygrafie:

- grafické návrhy
- grafické zpracování (scan, sazba, barevné nátisky, CtP)
- výrobu propagačních materiálů různých druhů
- tisk a výrobu propagačních materiálů
- výrobu reklamy
- logistické řešení zakázky na klíč
- zhotovení www prezentací včetně reklamních bannerů
- fotografování pomocí digitální technologie (osob, předmětů, interiérů i exteriérů)
- public relations – budování vztahu s veřejností
- nákup médií (tisk, rádio, TV, internet, billboardy, outdoor, citylighty atd...)



s námi můžete

komunikovat s námi

pro toho, kdo chce víc...

můžete komunikovat...


komunikovat...



## strategie a cíle

Smyslem podnikání studia Litos je poskytovat na vysoké úrovni kvalitní a rychlé grafické zpracování tiskovin a jejich předtiskové přípravy a maximálně využít možnosti rozvoje technologií jak v oblasti on-line elektronického obchodování, aby vedly k uspokojování potřeb a přání zákazníka. Vyhledávání a výběr nových vhodných vlastností pro tyto produkty je stejným dílem uměním a stejným dílem vědou, protože zákazníci často nedovedou formulovat své potřeby, nebo si je ani neuvědomují a jsou jimi fascinováni teprve tehdy, když se setkají s hotovým řešením. Proto je pro nás důležité měnit charakter produktu v souladu s vývojem trhu.

- dobrý nápad, který bude v souladu s filozofií firmy, tedy – tvorba image – budování dobrého jména, značky
- schopnost navrhnout základní linii grafické image firmy a dále ji inovovat při dodržení základních znaků
- poskytnutí celkového servisu – grafické návrhy tiskovin, design webu, tisk návrhů do fyzické podoby, doprava materiálů do sídla firmy
- prohlubování vztahů se zákazníky
- prohlubování vztahů s médii
- časovou flexibilitu, schopnost přizpůsobit se akutním potřebám firmy
- přiměřenou cenu
- poskytování více návrhů a jejich konzultaci
- flexibilní komunikace – telefon, e-mail, přenos dat přes naše FTP, realizace korektur po internetu



s námi můžete  
komunikovat... s námi  
můžete komunikovat...  
komunikovat...

s námi můžete komunikovat...



## činnost firmy

### 1) Grafický návrh

- dobrý kreativní nápad, který bude v souladu s filozofií firmy
- schopnost navrhnout základní linii grafické image firmy a dále ji inovovat při dodržení základních znaků
- schopnost přizpůsobit se akutním potřebám klienta
- při přípravě grafických návrhů se dbá na to, aby zákazníkům budoucí materiál byl: graficky čistý, jednoznačně výmluvný, esteticky řešený, dobře čitelný, bezproblémový při použití všech předpokládaných technologií výroby a přitom neopomíjel původní představu

### 2) DTP zpracování

- předtisková příprava všech druhů tiskových materiálů
- grafická příprava všech druhů reklamy
- přizpůsobení grafiky dané technologii tisku
- web design

### 3) Produkce – tisková

Materiály všech druhů za použití různých technologií tisku a výroby: ofsetový tisk (plochý i rotační), digitální tisk, velkoformátový inkoustový tisk, sítotisk, lakování, laminace, ražba, termotisk, slepotisk, řezání na plotteru, gravírování.

- výroba veškerých druhů tiskovin
- výroba outdoor reklamy (billboardy, outdory, citylighty...)
- tvorba a výroba firemního (úředního) bulletinu
- tvorba a výroba výročních zpráv
- výroba reklamních předmětů
- fotografické služby a fotoateliér



někdy méně, znamená více...

s námi můžete  
komunikovat... s námi  
můžete komunikovat  
komunikovat... s námi

## činnost firmy

### 4) Produkce – mediální

- příprava a vedení eventů na klíč (veletrhy, výstavy, castingy)
- tiskové konference
- moderátorská činnost – vedení uvádění kulturních akcí, vedení diskuzí
- redakční činnost
- radio spoty, tisková inzerce

### 5) Nákup medií

- reklamní plochy (billboardy, outdory, citylighty...)
- sdělovací prostředky (TV, rádio, tisk...)
- reklama na internetu
- zajištění public relations

### 6) Vývoj internetových aplikací

### 7) Provozování elektronických obchodů

### 8) Analýza trhu, poradenství a monitoring

- stanovení cílové skupiny
- marketingové strategie
- selekce médií
- doporučení rozpočtu
- tvorba media plánů
- public relations
- příprava a vedení tiskových konferencí
- zpracování tiskových zpráv a jejich rozesílání předem vytipovaným médiím
- vyjasnění firemní identity
- analýza marketingového prostředí firmy
- analýza současného stavu komunikace (vnější i vnitřní)





s námi můžete komunikovat...

s námi můžete  
komunikovat. s námi  
můžete komunikovat..  
komunikovat..



## reference

### Vybraní klienti

CzechInvest, agentura pro podporu podnikání v ČR  
Správa železniční dopravní cesty  
Liberec 2009  
Statnisprava.cz  
Česká podnikatelská pojišťovna  
Mc Donald´s ČR  
Albatros, nakladatelství  
Megabooks CZ  
Matador  
Helia Trade, výhradní zastoupení Nordica pro ČR

Model Motors  
Alba Hořovice  
IB Travel  
měsíčník RC modely  
E-pro  
Cetera.nl  
Barvy Pragolak  
Gaan CZ  
Parket atelier  
KPM Consult  
Boomerang Publishing

## kontakt

### Adresa:

Litos, grafické studio  
Pod stanicí 13  
102 00 Praha 10

### Spojení:

tel.: +420 608 313 046  
+420 608 313 045  
fax: +420 234 760 376  
e-mail: [litos@litos.cz](mailto:litos@litos.cz)

[www.litos.cz](http://www.litos.cz)

s námi můžete

komunikovat s námi

pro toho, kdo chce víc...

můžete komunikovat...

komunikovat...



Litos<sup>®</sup>  
GRAFICKÉ STUDIO

[www.litos.cz](http://www.litos.cz)